

Profielschets Voorzitter Codekamer Schoonmaak

Gevraagd: een voorzitter voor de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbranche

De start van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ligt in 2010. Schoonmaakmedewerkers hebben toen lange tijd gestaakt met een roep om respect. Sociale partners in de Schoonmaak- en glazenwassersbranche hebben het initiatief genomen tot de ontwikkeling van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Doel van de Code was en is fatsoenlijke marktverhoudingen en respectvol, eerlijk en met oog voor elkaar en elkaars belangen zaken doen met elkaar.

Schoonmaak- en Glazenwassersbranche

De branche kent ca. 3.500 schoonmaakbedrijven die ressorteren onder de CAO. Samen voeren zij de schoonmaakdienstverlening bij opdrachtgevers uit. Dit doen zij met ca. 125.000 werknemers, die periodiek (soms dagelijks, soms met een andere frequentie) bij de opdrachtgever op de werkvloer komen om schoon te maken. De schoonmaakbedrijven sluiten voor reguliere schoonmaak én specialistische reiniging contracten af met opdrachtgevers.

Code Verantwoordelijk Marktgedrag

De Code richt zich op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Meer informatie vindt u op onze website [Home - Code Verantwoordelijk Marktgedrag](#). De overkoepelende Stichting onderhoudt met name met opdrachtgevers de contacten over de Code. De Code is inmiddels bij 4 sectoren onderwerp van gesprek met elk een eigen codekamer en voorzitter.

De Code Schoonmaak is een van die codekamers. Zie [Codekamer Schoonmaak en Glazenwassers - Code Verantwoordelijk Marktgedrag](#). Door de historie van de Code neemt de Code Schoonmaak een bijzondere positie in binnen de Stichting. De Code is in de Schoonmaak- en Glazenwassersbranche veel verder ontwikkeld dan bij de andere sectoren en de Stichting. Zo heeft de Code Schoonmaak diverse gremia:

- De commissie ontwikkelt algemeen en sectorspecifiek beleid en voert dit uit;
- De subcommissie behandelt klachten over het niet conform de Code werken, handelt deze af, en gaat over de Best Practice Award (jaarlijks uitgereikt aan een samenwerkingsverband met een goed voorbeeld van de toepassing van de Code);
- De werkgroep Inhoud houdt zich bezig met onderwerpen als Verantwoord Inbesteden en Uitbesteden en Contractmanagement;
- De werkgroep Actie Hotels brengt de Code onder de aandacht bij hotels en
- De werkgroep Participatie van de schoonmaker (start in 2022).

In alle gremia zijn opdrachtgevers, opdrachtnemers (schoonmaakbedrijven), werknemers (vakbonden) en adviesbureaus verenigd, ieder met zijn eigen belangen en interesses.

De Code Schoonmaak richt zich met alle activiteiten op het onder de aandacht brengen van de Code, het aanspreken van partijen die niet conform de Code werken, het toepassen van de Code in het dagelijkse werk en uiteindelijk het verkrijgen van betere omstandigheden waaronder de schoonmaker werkt. Daarbij zijn een acceptabele werkdruk, voldoende tijd om het werk uit te voeren, aandacht voor de schoonmaker (ook vanuit de opdrachtgever) en inzet op duurzame inzetbaarheid van de schoonmaker belangrijke ingrediënten.

De Code Schoonmaak wordt beleidsmatig en secretariael ondersteund door de Raad voor Arbeidsverhoudingen Schoonmaak- en Glazenwassersbranche (RAS), opgericht door sociale partners. Belangrijke taak van de RAS is het vervullen van een adviserende functie richting de branche. De RAS initieert en financiert activiteiten en projecten op het gebied van arbeidsvoorwaarden, opleidingen, arbeidsomstandigheden, en toepassing en het toezien op naleving van de CAO. Onder het onderwerp Arbeidsvoorwaarden wordt ook de Code ondersteund.

De functie

Wegens het aankomende vertrek van de huidige voorzitter, de heer Kees Blokland, is de Code Schoonmaak op zoek naar een nieuwe voorzitter.

De taken laten zich als volgt omschrijven:

- De voorzitter is de ambassadeur van de Code Schoonmaak. In die hoedanigheid denkt hij/zij na over hoe de Code Schoonmaak vitaal kan zijn en blijven, waar nodig met nieuwe initiatieven en werft hij/zij nieuwe ondertekenaars;
- De voorzitter geeft bestuurlijk leiding aan de Code Schoonmaak. Hij/zij zit daartoe de vergaderingen voor en onderhoudt de contacten met de deelnemers van de Code Schoonmaak, zodat hij/zij een goed inzicht verkrijgt in wat er bij de deelnemers leeft en vandaaruit een goede belangenbehartiging mogelijk is;
- De voorzitter draagt, in samenwerking met de beleidsmedewerker(s) van de RAS, zorg voor een goede beleidsvoorbereiding van de vergaderingen en ziet toe op de uitvoering van besluiten;
- De voorzitter onderhoudt alle benodigde politieke en bestuurlijke contacten om de belangen van de Code Schoonmaak te kunnen behartigen en is woordvoerder namens de Code Schoonmaak. De voorzitter is tevens de vertegenwoordiging van de Code Schoonmaak in het Stichtingsbestuur. Hij/zij doet dat in nauw overleg met de RAS;
- De voorzitter is het bestuurlijke aanspreekpunt van het RAS bestuur en treedt desgewenst op als gesprekspartner en adviseur.

Het profiel

We zoeken een ervaren bestuurder die achter de visie en inhoud van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag staat. Die een verbindende rol tussen de verschillende beroepsgroepen in de Code Schoonmaak kan spelen met overbrugging van verschillen van de individuele beroepsgroepen. Hij/zij heeft inzicht in de problematiek waar de schoonmaak- en glazenwassersbranche mee te maken heeft in combinatie met de Code Schoonmaak.

De 'ideale' kandidaat:

- Heeft persoonlijk en functioneel statuut met bestuurlijke ervaring en combineert dat met dynamiek en drive: is een gedreven belangenbehartiger; heeft bewezen gezaghebbend en effectief te kunnen acteren in relevante politieke en bestuurlijke netwerken op het hoogste niveau;
- Heeft een breed netwerk, bij voorkeur ook politiek en is in staat dit netwerk effectief in te zetten. Is daarnaast politiek sensitief;
- Is maatschappelijk betrokken en is in staat om snel inzicht en overzicht te krijgen in het gedachtengoed van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag of – nog beter – heeft dat inzicht en overzicht al door ervaring verworven en staat voor de gedachte van de Code;
- Heeft bewezen in ingewikkelde processen en problemen heldere lijnen te kunnen trekken; kan beïnvloeden en weet het maximale te realiseren in altijd noodzakelijke compromissen;
- Is een teamspeler met een prettige leiderschapsstijl, werkt nauw samen met de voorzitter van de Stichting en met de RAS;
- Heeft brede ervaring in of met de schoonmaaksector;
- Begrijpt hoe marktwerking in elkaar zit, hoe de markt werkt en wat daarin gebeurt;
- Kan een boodschap helder overbrengen naar het brede publiek, stakeholders, de ondertekenaars van de Code en de Code Schoonmaak; Hij/zij moet in staat zijn publieke optredens te doen; Is ook in staat met de werkvloer een goed gesprek te kunnen voeren;
- Heeft ervaring of affiniteit met het paritaire werkveld en is onafhankelijk;
- Kan vergaderingen competent leiden en de voorzittersrol effectief vervullen. Is iemand die in staat is de Code Schoonmaak voortdurend te confronteren met heldere en krachtige eigen standpunten en visies en die bewezen heeft te kunnen denken in scenario's om tot een juiste visie en strategie voor de toekomst te komen.

Voorwaarden

We zoeken een voorzitter die gemiddeld vier vaste dagdelen per week beschikbaar is voor de periode van 4 jaar of mogelijk langer. De vergoeding is passend bij de functie en het belang dat sociale partners in de schoonmaak en glazenwassersbranche aan de functie hechten. Aanstelling vindt plaats door het bestuur van de RAS.

Informatie

Voor meer informatie over deze functie kunt u terecht bij de heer Jan Kampherbeek, lid van de commissie Code Schoonmaak. Hij is bereikbaar op telefoonnummer: 06-51602022

Sollicitatie

Uw schriftelijke sollicitatie kunt u sturen aan marktgedragschoonmaak@ras.nl .