

GEERT VAN DE LAAR NIEUWE VOORZITTER VAN DE CODE

“MOOI DAT SPIRAAL VAN STIJGENDE WERKDruk MEDE DOOR DE CODE IS DOORBROKEN.”

Door Anton Vis

In maart jl. is Geert van de Laar gekozen als nieuwe voorzitter van de stichting Code verantwoordelijk marktgedrag. De opvolger van Kees Blokland, tot begin dit jaar CEO van Facilicom Group, wil de code verder verbreden, verdiepen en vooral aan de slag met het imago van de branches. En dit begint bij jezelf en bij een klein beetje hostmanship.

Waar veel studenten aan de Hoge Hotelschool de weg insloegen naar de horeca, nam Geert van de Laar (63) bewust de afslag naar facilitaire dienstverlening. Een richting waarin hij zijn hele carrière actief bleef. “Na de Hotelschool startte ik als trainee Cemsto, onderdeel van de Hodon-Groep, het tegenwoordige ISS. Ik leerde daar toen mijn voorganger Kees Blokland kennen, die in die tijd verantwoordelijk was voor de afdeling Personeelszaken bij Hodon

en die de traineegroep begeleidde. Na drie jaar werd ik hoofd Facilitaire Zaken van het Bergwegziekenhuis in Rotterdam. Dat was in de tijd dat organisaties nog veel facilitaire diensten in eigen beheer runden, zo ook in het Bergwegziekenhuis. In de zes jaar dat ik daar werkte, zijn al die diensten uitbesteed en ging ook de eigen wasserij de deur uit, verkocht aan een commerciële partij.”

Honkvast

Op zijn dertigste kwam Geert in dienst bij Facilicom Group, waar hij bijna 33 jaar is gebleven, de laatste vijf jaar als CEO. “Ik was de eerste CEO die niet uit de familie kwam. Facilicom kent twee pijlers: facilitaire dienstverlening in de breedte en zorg & welzijn. Met een omzet van € 1,2 miljard biedt het 100 procent familiebedrijf werkgelegenheid aan ruim 25.000 medewerkers. Naast mijn werk bij Facilicom ben ik bestuurlijk actief geweest, onder meer geruime tijd bij de Code Verantwoord Marktgedrag.

Werkdruk

Door de jaren heen heeft Geert van de Laar heel wat tenders meegemaakt waarin prijs de dominante factor was. “Dit leidde intern vaak tot discussies: enerzijds wilde je een opdracht graag behouden of scoren, anderzijds wilde je er rendement op maken én wilden wij tevreden medewerkers. Ook bij Facilicom, vooral bij ons schoonmaakbedrijf, hadden wij in 2009 te maken met stakingen, die uiteindelijk de start waren voor het opstellen van een code. Een code die ervoor gezorgd heeft dat alle partijen (vakbonden, opdrachtgevers, opdrachtnemers en intermediairs) zich nog meer bewust werden van ieders rol in de sociale omstandigheden. De factor kwaliteit werd steeds belangrijker ten opzichte van de prijs. In mijn eerst baan als trainee was ik objectleider van de schoonmaakkploegen binnen het VU Medisch Centrum. Ik weet dus wat medewerkers drijft en wat zij belangrijk vinden: behalve een prettige werksfeer zijn dat de arbeidsomstandigheden. En die worden voor een groot deel bepaald door de werkdruk. Het is mooi te zien dat de spiraal van alsmaar hogere werkdruk



mede door de komst van de code is doorbroken.”

*“HET IS VAN BELANG DAT
DE AANTREKKELIJKHEID
VAN ONZE BRANCHES
VERDER WORDT VERBETERD.
HET IMAGO IS NIET
ALTIJD IN LIJN MET DE
WERKELIJKHEID.”*

Huiswerk

Gaandeweg is de code verbreed van de schoonmaak naar de sectoren beveiliging, contractcatering en verhuizen en zijn er resultaten geboekt. Maar dit betekent volgens de nieuwe codevoorzitter niet dat het werk af is. “We moeten eraan blijven werken dat het gedachtegoed van de code blijft leven. De geschiedenis leert ons dat, zeker na de voor velen lastige periode van corona, de prijzen toch weer onder druk komen te staan. Daarnaast verdient verbreding van de code aandacht, meer sectoren dus. Zo wordt gesproken met de uitzendbranche. Waar mogelijk moet de code ook worden verdiept. De code is gestart vanuit de wens van vakbonden, opdrachtgevers en opdrachtnemers om de sociale aspecten rondom het uitvoerende werk van facilitaire diensten te verbeteren. Op dit moment zien we een grote krapte op de arbeidsmarkt. Het is van belang dat de aantrekkelijkheid van onze branches verder wordt verbeterd. Het imago is niet altijd in lijn met de werkelijkheid. Daar ligt nog een werkveld voor de code. Dat geldt overigens ook voor thema’s als inclusiviteit en diversiteit.”

Kees Blokland

De kersverse voorzitter is weliswaar in maart benoemd, maar formeel neemt hij per 1 juli het stokje over van Kees Blokland. “Een uitdaging, want Kees heeft niet alleen aan de wieg gestaan van de code, maar is ook een ware ambassadeur én een bijtertje; op een sympathieke, innemende wijze! Hij is meer dan tien jaar hét gezicht van de code geweest. Anderzijds ben ik 40 jaar werkzaam geweest in de facilitaire branche. Ik ken veel van de spelers,

de dynamiek van de werkvloer en de belangen van het management en vooral het middenmanagement. En sinds 1 januari ben ik met vroegpensioen. Ik heb er nu dus ook de tijd voor! Tot nu toe vervulde de codevoorzitter vele rollen, ik zou het mooi vinden om de verschillende taken meer te verdelen. Ik word door anderen omschreven als een echte verbinder, een mensenmens. Ook als iemand die een duidelijke koers uitzet en daar ook aan vasthoudt: resultaatgericht.”

Veranderende markt

Corona heeft onder andere het thuiswerken een boost gegeven. Hoe kijk jij hiernaar? “Die trend was al gaande, is versneld door corona én wordt ook doorgevoerd in branches waar we het eerst niet voor mogelijk hielden. Ik voorzie dat we naar een hybride vorm groeien: een goede balans tussen thuiswerken én op kantoor. De vierkante meters zullen verder afnemen in de kantorenbranche, wat leidt tot minder schoonmaak. Anderzijds zal de frequentie van schoonmaak toenemen op flexplekken waar de hygiënefactor belangrijker is geworden en de werkgever blijft vanuit de Arboret verantwoordelijk voor de werkplek thuis. Ook daar liggen kansen voor facilitaire aanbieders, die hier op inspelen. Zo kent Facicom het concept van Facicom@Home en heeft CSU het concept Zizo geïntroduceerd. Projectverhuizers krijgen wellicht kansen in de verbouwingen de komende jaren in traditionele panden en wellicht ook services rondom de inrichting van de werkplek thuis.”

*“GEEF NIET DE KRAPTE
DE SCHULD, MAAR KIJK
OOK EENS KRITISCH IN DE
SPIEGEL!”*

Zelfreflectie

Een krimpend aantal vierkante meters voor de schoonmaak, technische oplossingen voor fysieke beveiliging, voor de beveiligingsbranche en minder lunchgebruikers in traditionele kantoren voor de catering, dat zijn best uitdagingen? “In eerste instantie word je er inderdaad niet vrolijk van. Het betekent dat organisaties zichzelf deels opnieuw moeten uitvinden, met nieuwe concepten

moeten komen. Vooral in de catering zie je dat. Als de werkplek op kantoor veel meer de ontmoetingsplek wordt, dan vervult catering daarin een prominente rol. Dan kan de cateraar ook voorzien in een gezonde lunch of diner thuisbezorgd. Tegelijk heeft ook de facilitaire branche te maken met krapte op de arbeidsmarkt. Hier moet op geanticipeerd worden! Niet te vergeten: aantrekkelijke partijen met een goed imago, een fijne, veilige werksfeer en ambassadeurs onder de zittende populatie hebben minder uitdagingen op de huidige arbeidsmarkt. Dus: geef niet de krapte de schuld, maar kijk ook eens kritisch in de spiegel!

*“EEN VERHUIZING IS
VOLGENS MIJ GESLAAGD
ALS JE GEHEEL ONTZORGD
WORDT, ALS DE VERHUIZERS
KUNDIG IN HUN VAK
ZIJN EN TEGELIJKERTIJD
HOSTMANSHIP UITSTRALEN.”*

Hostmanship

Wanneer ben jij eigenlijk voor het laatst verhuisd? “In de afgelopen 45 jaar ben ik zeker tien keer verhuisd, de laatste 15 jaar woon ik in hetzelfde huis in Zwijndrecht. Ik weet nog dat ik op 24-jarige leeftijd van Amsterdam naar Rotterdam verhuisde, mijn toenmalige werkgever (het Bergwegziekenhuis) die verhuizing betaalde. Alles werd vakkundig ingepakt, vervoerd en weer grotendeels uitgepakt: totaal ontzorgd en daarmee ongekende luxe! Toen we 15 jaar geleden naar onze huidige woning verhuisden, is dat ook vakkundig door een verhuizer gedaan. Wel hebben we toen alles zelf in- en uitgepakt. Een verhuizing is volgens mij geslaagd als je geheel ontzorgd wordt, als de verhuizers kundig in hun vak zijn en tegelijkertijd hostmanship uitstralen. Niet iedere verhuizer die ik privé of zakelijk heb meegemaakt, had dat in de vingers. Hier liggen denk ik nog kansen.”

www.codeverantwoordelijkmarktgedrag.nl