



Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Verklaring opgesteld door L. Tiemersma, directeur Schoonmaakbedrijf Tiemersma BV, van toepassing vanaf 1 januari 2013, jaarlijks bijgewerkt naar de laatste actuele ontwikkelingen.

Hierbij verklaart Schoonmaakbedrijf Tiemersma de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen. Schoonmaakbedrijf Tiemersma is een groot voorstander van de code en zal dan ook haar best doen om dit bij zowel opdrachtgevers als potentiële opdrachtgevers onder de aandacht te brengen.

Voor het voortbestaan van de organisatie zijn we afhankelijk van onze medewerkers, en zullen dan ook met die gedachte onze mensen op een verantwoorde en betrokken wijze behandelen.

Klanten vormen ons bestaansrecht. Daarom is het van essentieel belang dat we de verwachtingen van de klant begrijpen, het is voor ons een contante prioriteit om hieraan te voldoen en streven ernaar om deze te overtreffen. Kwaliteit wordt bepaald door de klant, niet door de leverancier.

Om zorgvuldig en sociaal de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

1. Communicatie en afspraken bij aanbesteding en contractering.

a. Doordat opdrachtgevers (terecht) steeds scherpere eisen stellen aan kwaliteit, betrouwbaarheid en efficiëntie maakt Schoonmaakbedrijf Tiemersma vaste afspraken voor wat betreft de communicatie en dienstverlening met de opdrachtgever. Door vaste en heldere afspraken te maken zullen we het proces beheersen en wordt de geleverde kwaliteit constant gewaarborgd. Wanneer er door aangepaste wensen veranderingen optreden moeten deze snel kunnen worden doorgevoerd, het is voor ons daarom ontzettend belangrijk om doorlopend aandacht te besteden aan een goede communicatie met onze klant.

2. Sociaal beleid.

a. Schoonmaakbedrijf Tiemersma houdt zich aan een verantwoord sociaal beleid, ten aanzien van werving, selectie, introductie, aanstelling, functie en schalen wordt niet gediscrimineerd maar wordt gekeken naar kwaliteit, geschiktheid, karakter en andere vakinhoudelijke zaken.

b. Er wordt alleen gewerkt met ergonomische verantwoorde materialen en middelen van een goede kwaliteit. Ook worden er maatregelen getroffen met betrekking tot de veiligheid van de werknemer en wordt voor hun eigen veiligheid erop toegezien of men zich ook hieraan houdt.

c. De opdrachtgever wordt bewust gemaakt van het feit dat ook hij verantwoordelijk is voor de arbeidsomstandigheden van onze medewerker, in overleg wordt constant gekeken en geëvalueerd over een veilige werkomgeving.



d. Schoonmaakbedrijf Tiemersma stimuleert haar opdrachtgevers om de Code Verantwoordelijk Marktgedrag te ondertekenen en helpt desgevraagd met het opstellen hiervan.

3. Opleiden.

a. Schoonmaakbedrijf Tiemersma biedt de werknemer de mogelijkheid zichzelf te ontwikkelen, om de inzetbaarheid te bevorderen stimuleren wij onze mensen met betrekking tot ontwikkeling en opleiding.

Lieuwe Tiemersma

Directeur Schoonmaakbedrijf Tiemersma

5 februari 2013.