



code } verantwoordelijk marktgedrag  
} schoonmaak-  
} en glazenwassersbranche

Hierbij verklaart de heer ing. T. de Jong namens SMB Willems de code verantwoordelijk marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen. Om de doelstelling van de code te realiseren zijn de volgende afspraken gemaakt en vastgelegd:

### **SMB Willems**

SMB Willems heeft een sociaal beleid waarin staat opgenomen hoe de belangen van medewerkers worden behartigd. Hierin geeft SMB Willems aan medewerkers aan zich te willen binden die professioneel (vakmatig) en betrokken zijn met het bedrijf en affiniteit hebben met de branche. Een basisopleiding schoonmaak volgen is hierbij een vast onderdeel en een vanzelfsprekendheid. Er wordt geïnvesteerd in tijd en middelen om medewerkers op te leiden en waar mogelijk door te laten groeien binnen de organisatie.

Alle medewerkers van SMB Willems krijgen persoonlijke aandacht bij de uitvoering van hun werkzaamheden door middel van begeleiding van gediplomeerde collega's/leidinggevenden. Daarnaast wordt persoonlijke aandacht gegeven bij verjaardagen, geboorte, jubilarissen en andere feestelijkheden maar zeker ook aan medewerkers die uitgevallen zijn wegens ziekte.

SMB Willems houdt zich tevens bezig met sociale beleidsdoelen in de sfeer van bevordering van de werkgelegenheid voor kansarme groepen op de arbeidsmarkt. Ook is SMB Willems een erkend leerbedrijf en daarvoor aangesloten bij Savantis, een organisatie die zich richt op het leren en werken in de praktijk.

Onze rayonleiding is in het bezit van een passende opleiding coachend leidinggeven. Het aantal leidinggevenden is voldoende om alle medewerkers de aandacht te geven die zij nodig hebben. De veiligheid van onze medewerkers is geborgd in ons VCA systeem, de Risico Inventarisatie en Evaluatie en onze maandelijkse toolboxmeetings.

### **Opdrachtgevers**

Onze opdrachtgevers zijn mede verantwoordelijk voor de kwaliteit en de condities waar onder het werk wordt verricht. De kernwoorden om dit te realiseren zijn open, transparant, zorgvuldig en controleerbaar.

Wij hanteren bij onze opdrachtgevers tijdnormen die zijn opgesteld voor de schoon te maken ruimten en toegevoegde resultaatomschrijvingen. De keuze voor de diverse tijdnormen hebben wij bepaald op basis van onze ervaring met schoonmaakdienstverlening bij vergelijkbare projecten. Het zijn realistische en haalbare tijdnormen die zijn gebaseerd op het gebruik, de bezetting en de afwerking van de betreffende ruimten. Voor hygiënisch gevoelige ruimtes zoals sanitaire- en restauratieve ruimten passen wij onze tijdnormen aan conform de specifieke eisen.

Opdrachtgevers worden tijdens het offertetraject op de hoogte gesteld over de inhoud van de code, die tevens terug te lezen is op de website van SMB Willems. Dit geldt eveneens voor onze onderaannemers.

### Overige ondertekenaars

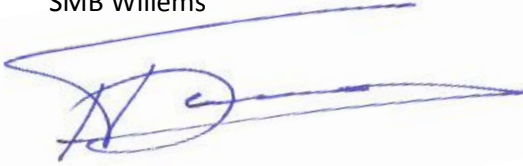
Alle informatie met betrekking tot de code verantwoordelijk marktgedrag is te vinden op onze website. Tijdens persoonlijk contact met onze opdrachtgevers en leveranciers zullen wij nadrukkelijk de essentie van de code benadrukken en streven naar naleefbaarheid.

### Resultaten

De genoemde inspanningen hebben bijgedragen aan hoger opleidingsniveau en meer betrokkenheid van onze medewerkers. Het ziekteverzuim blijft beperkt en onder de 4,5%, waarbij het personeelsverloop minimaal is. Dit draagt bij aan de groei van ons bedrijf, waarmee wij invulling geven aan onze ambitie om ook de komende jaren een sterke schoonmaakpartner voor onze opdrachtgevers te zijn.

Arnhem, 18 januari 2016

SMB Willems



Dhr. ing. T. de Jong  
Directeur